

SOMMARIO

marzo 2021

- 5** **L'artigianalità incontra la tecnologia**
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **Conquistare il mondo del Bakery grazie ai dati**
INTERVISTA DI COPERTINA **Antico Forno della Romagna punta sul digitale**
di Giorgia Pacino
- 10**
NOTIZIE DALLE IMPRESE *a cura della Redazione*
- 16**
SENTIERI PROFESSIONALI *di Elisa Marasca*
- 18** **Scuola, welfare e aiuti alle imprese che si rinnovano**
SCENARI **Dalla collaborazione Stato-Regioni passa il futuro**
MACROECONOMICI *di Franco Mosconi*
- 20** **Il business dei servizi nelle PMI manifatturiere**
SERVITIZZAZIONE **Un cambiamento necessario per competere**
di Mario Rapaccini, Lino Cinquini, Andrea Tenucci, Sara Giovanna Di Mauro, Riccardo Giannetti, Andrea Dello Sbarba, Alessandro Marelli
- 28** **Il lavoro al tempo dell'Industria 4.0**
DIGITALIZZAZIONE **Sviluppare potenzialità e competenze**
di Albachiaro Boffelli, Jacopo Colombo, Matteo Kalchschmidt, Stefano Pirovano
- 34** **Algoritmi e Intelligenza Artificiale**
TECNOLOGIE **La fabbrica evolve con la tecnologia**
DI PRODUZIONE *di Andrea Maria Zanchettin*
- 37** **Con MES, IoT e Intelligenza Artificiale i blue collar diventano 4.0**
INCHIESTA *di Francesca Albergo*
- 42** **Valutare esigenze, obiettivi e costi**
TECNOLOGIE **Gestire la software selection**
GESTIONALI *di Giorgia Pacino*
- 45** **Attitudini e competenze IT**
COMPETENZE **Perché servono nella crisi**
TRASVERSALI *di Paolo Pasini, Claudio Ondoli*
- 48** **Condivisione, automazione e IoT**
SPECIALE **La Logistica riparte dai dati**
di Giorgia Pacino
- 53** **Tecnologie immersive nel Manufacturing**
SVILUPPO **Campi di applicazione e possibili benefici**
SOSTENIBILE *di Aurora Rimini*
- 58** **Innovazione di prodotto e di marketing**
TRASFORMAZIONE **L'analisi dell'impatto nelle imprese familiari**
DIGITALE *di Maria Sole Brioschi, Tommaso Minola, Stefano Sala, Yannick Bammens*
- 64**
I LIBRI DEL MESE *di Elisa Marasca*

Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore

Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Hanno collaborato

Francesca Albergo, Federica Biffi, Elisa Marasca, Giorgia Pacino, Giuseppe Pala (editor), Andrea Prandini

Grafica e impaginazione

Reparto grafico ESTE

Abbonamenti

Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità

ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni:

Adobe Stock

Diffusione:

la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

Italia € 170,00
Estero € 255,00

Periodicità:

dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di spedizione.
Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di spedizione (si possono richiedere al Servizio abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione:

Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa:

Àncora srl
Via Benigno Crespi, 30
20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code