

- 5** **Tecnologie, conoscenze e spirito**
EDITORIALE di Chiara Lupi
- 6** **Non di sole evoluzioni vive l'IT**
INTERVISTA
DI COPERTINA di Dario Colombo
- 12** **a cura della Redazione**
NOTIZIE
DALLE IMPRESE
- 16** **a cura della Redazione**
SENTIERI
PROFESSIONALI
- 17** **Un nuovo modo di fare impresa**
SCENARI
MACROECONOMICI alla luce della crisi degli Anni 20
di Chiara Pazzaglia
- 20** **Sfruttare le tecnologie digitali**
CORPORATE
SOCIAL INNOVATION nella Corporate social innovation
di Paolo Landoni, Davide Vigliani,
Giuliano Sansone
- 24** **Riuscire a valutare l'uso del PLM**
TECNOLOGIE in fase di progettazione prodotto
di Fabio D'Alessandro, Mariangela Lazoi,
Antonio Margarito, Manuela Marra
- 30** **Servitizzazione ed esperienza**
TAVOLA
ROTONDA Il PLM è molto più di un prodotto
di Gabriele Perrone
- 36** **Servizi e consulenze ad hoc ai clienti**
AZIENDE
DEL MESE Il futuro del post vendita secondo Jobs
di Alessia Albertin

- 40** **ERP diffuso per funzioni e utenti**
INCHIESTA ERP Si investe sulla personalizzazione
di Giorgia Pacino
- 44** **Strumento operativo o decisionale?**
SPECIALE La fabbrica del futuro parte dall'ERP
di Giorgia Pacino
- 48** **Oltre i confini della fabbrica**
SPECIALE La parola d'ordine è integrazione
di Giorgia Pacino
- 52** **L'innovazione nell'era del digitale**
OPEN Il cliente diventa un prosumer
INNOVATION di Giorgio Merli
- 60** **Modelli di business in evoluzione**
FORUM SOFTWARE Per una nuova cultura industriale
INDUSTRIALE di Gabriele Perrone
- 64** **Lo sviluppo sostenibile di Viridea**
AZIENDE Crescere differenziando il business
DEL MESE di Dario Colombo
- 68** **Ottimizzare il magazzino automatico**
NUOVE grazie all'Intelligenza Artificiale
TECNOLOGIE di Fabio Floreani, Michele Ermidoro
- 72** **a cura della Redazione**
I LIBRI DEL MESE

**Gli articoli e le tavole rotonde
sono stati realizzati prima dell'emergenza
sanitaria coronavirus**

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Redazione
Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

Grafica e impaginazione – Antonello Faccini

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni
Diego Alto – Fotolia

Diffusione: la rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale: Italia € 170,00
Esteri € 255,00

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di
spedizione.
Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di
spedizione (si possono richiedere al Servizio
abbonamenti, salvo esaurimento delle
scorte).

Copie di saggio: gli interessati alla
sottoscrizione di un abbonamento o alla
pubblicazione di inserzioni pubblicitarie
possono richiedere copia al Servizio
abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio
Maiori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA)

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli
Lucio Cassia
Sergio Cavalieri
Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis
Giorgio Merli
Roberto Montanari
Paolo Pasini
Angela Perego
Marco Perona - Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi
Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi - Antonio Rizzi
Marco Taisch - Sergio Terzi