

SOMMARIO

gennaio/febbraio 2021

- 5** **Non basta la tecnologia**
EDITORIALE **Ci vuole una visione**
di Chiara Lupi
- 6** **Gestire l'azienda dalla collina digitale**
INTERVISTA **La trasformazione della Supply chain estesa**
DI COPERTINA *di Dario Colombo*
- 12**
NOTIZIE
DALLE IMPRESE *a cura della Redazione*
- 16**
SENTIERI
PROFESSIONALI *di Elisa Marasca*
- 18** **Supportare le imprese nella digitalizzazione**
SCENARI **Il ruolo chiave del Piano Transizione 4.0**
MACROECONOMICI *di Filippo Boschi*
- 21** **Le strategie di digitalizzazione**
TRASFORMAZIONE **nell'Italia pre e post covid-19**
DIGITALE *di Giovanni Vaia ed Elisa Gritti*
- 28** **Condividere conoscenze per sviluppare**
SUPPLY CHAIN **la Supply chain collaboration**
di Marco Giannini
- 34** **L'evoluzione del mondo del business digitale**
BUSINESS DIGITALE **Le tecnologie abilitano modelli innovativi**
di Giorgio Merli
- 42** **Predire per poter agire**
SPECIALE **La fabbrica si affida ai software**
di Giorgia Pacino
- 47** **La strategia di Laberyrie in Italia**
AZIENDE DEL MESE **Il software è l'ingrediente segreto**
di Gabriele Perrone
- 50** **L'implementazione della robotica nel Pharma**
ROBOTICA **Gestire l'automazione nei cambi di produzione**
di Remo Sala
- 56** **Digitalizzazione e sostenibilità**
INCHIESTA **La tecnologia riduce gli sprechi**
di Giorgia Pacino
- 60** **Tecnologie al servizio della sostenibilità**
AZIENDE DEL MESE **La green Madel e il profitto per tutti**
di Chiara Pazzaglia
- 63** **Tempo di nuove relazioni sindacali**
RELAZIONI **Preparare e gestire il cambiamento**
INDUSTRIALI *di Luigi Campagna, Luciano Pero, Carlo Anelli*
- 69** **Export e controllo delle materie prime**
AZIENDE DEL MESE **Tonitto punta sull'offerta personalizzata**
di Elisa Marasca
- 72**
I LIBRI DEL MESE *di Elisa Marasca*

Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Hanno collaborato

Federica Biffi, Elisa Marasca, Giorgia Pacino,
Giuseppe Pala (editor), Chiara Pazzaglia,
Gabriele Perrone

Grafica e impaginazione – Reparto grafico ESTE

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

Italia € 170,00
Estero € 255,00

Periodicità:

dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di
spedizione.
Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di
spedizione (si possono richiedere al Servizio
abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione
di un abbonamento o alla pubblicazione di
inserzioni pubblicitarie possono richiedere
copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30
20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio,
la bibliografia di
alcuni articoli è stata
inserita online: per
consultarla è sufficiente
scansionare il QR Code